



CERUTTI SOFFITTI TESI®

---

Системы натяжных потолков Черутти Соффитти Тези

# Руководство по фотопечати

CERUTTI SOFFITTI TESI

# Руководство по нанесению фотопечати на потолки Черутти СТ

---



© 2003-2016 ООО Потолок-Арт  
г. Москва  
[WWW.POTOLOK-ART.RU](http://WWW.POTOLOK-ART.RU)  
V08102016

---

# Оглавление

<b>ОБЩИЕ ДАННЫЕ О БЕСШОВНЫХ ПОТОЛКАХ ЧЕРУТТИ С НАНЕСЕНИЕМ ФОТОПЕЧАТИ.....</b>	<b>2</b>
<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА УЛЬТРАФИОЛЕТОВОЙ ФОТОПЕЧАТИ.....</b>	<b>3</b>
Максимальные возможности создания печати.....	4
Экологические параметры использования фотопотолков.....	5
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬБОМА-КАТАЛОГА CERUTTI ST В РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ.....</b>	<b>6</b>
Каталог фотографий для печати на натяжных потолках.....	7
<b>РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПО ЗАКАЗАМ С ФОТОПЕЧАТЬЮ.....</b>	<b>9</b>
Как выбрать нужный размер полотна.....	9
Примеры расчета стоимости фотопотолков.....	9
Смета №1. Расчет простой фотопечати.....	9
Смета №2. Расчет неполной фотопечати.....	10
<b>ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ-МАКЕТАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ .....</b>	<b>12</b>
Подготовка векторных файлов (форматы: Eps, Ai, CRD) .....	12
Подготовка растровых файлов (форматы TIFF, PSD) .....	13
<b>РАБОТА С МАКЕТОМ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА .....</b>	<b>14</b>
Оформление с клиентом задания на печать .....	14
Отправка заказа в производство .....	15

## **Общие данные о бесшовных потолках Черутти с нанесением фотопечати**

В этом руководстве мы рады представить Вашему вниманию подробную информацию о технологии Soffitti Dell'Arte для создания натяжных фотопотолков с нанесенными изображениями. Вся печать производится на пятиметровом широкоформатном принтере по УФ-технологии без использования сольвентных красок. Максимальная ширина запечатываемой поверхности без стыков – 4.8 м, длина – 50 м.

### **Введение**

Фотопечать на бесшовных тканевых полотнах Cerutti ST – это прогрессивное высокотехнологичное направление в отделке потолков и стен, которое предоставляет клиентам широчайшие возможности для создания индивидуального и неповторимого дизайна. Фотопотолки получают одобрение и известность во всех регионах нашей страны благодаря высоким потребительским характеристикам и применению вне зависимости от климатических условий. Эта позитивная динамика объясняется и другими причинами: во-первых, материал Cerutti ST обеспечивает самое высокое на рынке качество нанесенных изображений; во-вторых, мы предлагаем практически самую низкую цену на широкоформатную интерьерную печать. Косвенной причиной является общее развитие рынка и предложений о фотопечати на потолках из виниловой пленки.

Наша компания, заботясь о продвижении марки, очень серьезно отслеживает потребности в этой сфере: сформирован каталог стандартных изображений для фото-потолков, каталог доступен всем без исключения (и дилерам, и клиентам) на нашем сайте. Каталог постоянно пополняется новыми разделами согласно требованиям и запросам рынка, отлажена система отработки заказов от этапа согласования с конечным заказчиком, подготовки файлов-макетов и заканчивая обеспечением высоких конкурентных условий гарантии, сроков доставки готовых потолков до заказчика.

Наконец, стоит отметить издание высококачественного и дорогостоящего презентационного печатного альбома-каталога, где фотопечать занимает серьезную часть.

Используя это Руководство, вы получите информацию о возможностях нанесения фотопечати, требованиях к печатным макетам, узнаете о том, как составить расчет стоимости для клиента и оформить заказ для передачи в производство.

## Технологическое описание процесса ультрафиолетовой фотопечати

В данном разделе мы приводим теоретические сведения о технологии нанесения фотопечати. Вы узнаете об общих принципах работы широкоформатного оборудования, максимальных возможностей создания изображений на полотне Черутти и экологической безопасности готовой продукции.

Принцип этого уникального вида печати основан на использовании специальных чернил, которые, под влиянием ультрафиолетового излучения мгновенно отвердевают. Химическая реакция, которая происходит под воздействием УФ излучения, получила название «фотополимеризация». Чернила после обработки лампой, представляют собой полимерную пленку, которая фиксируется на поверхности полотна Черутти. При этом пигмент, заключенный в полимере, защищен от истирания и выгорания.

Созданные таким образом изображения имеют высокую стойкость к внешним факторам воздействия, они не выцветают и не теряют четкость при попадании влаги, полотно с фотопечатью можно мыть мягкими моющими средствами.



Изображение широкоформатного UV плоттера

Макет изображения обрабатывается процессором машины и загружается в память. Для запуска печати в плоттере рулон полотна фиксируется на специальном валу, с другой стороны – часть отмотанного полотна прилегает к барабану печатной машины с определенным усилием натяга и поступает на намоточные валы.

При нанесении печати полотно в плоттере прокручивается по длине, при этом происходит контроль длины полотна электронной лазерным счетчиком. Печатная головка распыляет составной красочный пигмент на материале. и затем изображение проходит обработку ультрафиолетовой лампой. Полотно с готовым изображением наматывается на вал.

## **Максимальные возможности создания печати**

Возможности широкоформатного интерьерного принтера позволяют производить печать с разрешением до **1200 dpi на любых размерах потолка и на любой площади.**

Как правило, любые потолочные фирмы, продающие печать на ПВХ потолках в рекламных целях заявляют печать с разрешением до 1200 dpi, так поступать можем и мы, никакого обмана потребителя в данном случае нет. Однако, менеджеры должны четко понимать, что эти бесспорно выдающиеся характеристики в 100% случаев являются идеальными и теоретическими, в практическом применении они не всегда достижимы.

Для наглядного сравнения характеристик: производство полиграфической бумажной продукции высокого класса (фотокаталоги, гляцевые журналы) осуществляется с разрешением печати 330 dpi, разрешение 600-650 dpi используется при создании эксклюзивных полиграфических материалов.

Дело в том, что плотность и качество печати целиком зависит от макета (файла-источника). Таковую плотность можно достичь, только создав не графический (то есть не растровый), а векторный файл «в кривых», в таких программах как Corel Draw и т.п., при этом целиком этот файл будет создан дизайнером на компьютере, а не снят с живой природы фотокамерой. При нанесении фотографических изображений плотность печати будет зависеть как от размеров готового потолка, так и от качества цифровой фотографии. Вряд ли в природе существуют технические средства (фотокамеры), способные сделать фото в натуральную величину размером 3 на 5 метров и с плотностью 1200 dpi.

Следует понимать, что даже некачественные фотографии с низким разрешением, не имеющие мелких четких деталей, например изображения облаков, закаты и небо, можно без какого-либо ущерба «растягивать» на большие площади. В нашем Каталоге фотопечати содержатся файлы различных линейных размеров.и разного разрешения (от 80 до 350 dpi).

Если Ваш заказчик предоставляет свои изображения, то для качественной фотопечати при размере запечатанной области менее 10 кв.м. готовый файл-макет должен иметь разрешение от 100 до 150 dpi; при размере печати более 10 кв.м. – от 80 до 120 dpi.

Хотим особо подчеркнуть, что искусственное увеличение параметра dpi и увеличение размера в пикселах не даст результата по улучшению изображения, т.к. качество изображения во многом зависит от класса, настроек фотооборудования и условий, при которых велась съемка.

### **Экологические параметры использования фотопотолков**

Создание изображений по технологиям УФ интерьерной фотопечати соответствует всем современным экологическим стандартам. Использование готового потолка ничем не ограничено: спальни, гостиные, детские комнаты, - его можно использовать всюду. Важной особенностью изготовленных потолков является отсутствие запаха. Сертификаты на краски мы предоставляем по запросу, но дилеру рекомендуется иметь комплект у себя в офисе.

## **Использование альбома-каталога Cerutti ST в работе с клиентами**

Всем нашим дилерам мы предоставляем на бесплатной основе альбом-каталог, содержащий – среди прочего – и достаточное количество информации о фотопечати, некоторые макеты и общие сведения. Следует понимать, что альбом-каталог не является «каталогом фотопечати Черутти». Хотим подчеркнуть, что это не каталог фотопотолков, а общий «имиджевый» рекламный материал, цель которого – представить потенциальному заказчику информацию о марке и уровне продукции. Цель работы менеджера с каталогом – не оформить заказ, а привлечь нового клиента. Даже потенциальные заказчики, не планирующие заказ фотопечати на потолках, должны оценивать качество продукции, в том числе и по иным потенциальным ее возможностям. Необходимо довести эту концепцию до менеджеров на точках продаж, а также в обязательном порядке обеспечить наличие каталогов на точках (и у всех субдилеров по Вашему региону, при наличии субдилерской сети).

Что же касается самого оформления заказа у клиента, который уже сделал выбор в пользу Черутти, то использование каталога имеет исключительно вспомогательный смысл: каталог не имеет сквозной нумерации изображений макетов.

Чтобы оформить с клиентом заказ и подписать техническое задание (макет) промоутер\менеджер должен брать за основу данные сайта [www.potolok-art.ru](http://www.potolok-art.ru). В разделе сайта, посвященном фотопотолкам, содержится расширенный электронный каталог стандартных изображений. Точный адрес раздела: <http://www.potolok-art.ru/print.html> Стоит понимать и объяснять заказчикам, что в нашем электронном каталоге на сайте есть расширенный набор изображений, из которых можно сделать выбор заказчику, в тех случаях, когда ни одна из «картинок» ему не подходит. Поэтому заказчику следует ознакомиться с галереями на сайте.

Мы не предоставляем полные изображения из нашего каталога нашим дилерам. Те дилеры, кто печатает фотопотолки Черутти самостоятельно, без нашего участия, используют, как правило, макеты заказчика, либо подыскивают похожие на наши изображения в иных источниках. Если вы не считаете возможным использование московского сайта в работе – Вашей фирме необходимо выложить галерею изображений на собственном сайте и рекомендовать заказчикам ознакомиться с ними. В любом случае, возможность обстоятельного ознакомления клиента со всеми возможными изображениями в большом размере

в разы превышает вероятность поступления от него заказа, нежели беглое листание печатного каталога с миниатюрами изображений.

Мы рекомендуем нашим дилерам иметь в офисе один или несколько фирменных плакатов с нанесенными изображениями. Плакаты изготавливаются на обычном полотне и наглядно показывают особенности и свойства готового фотопотолка. Наиболее удачные изображения имеются в наличии для заказа с нашего склада, по требованию можно напечатать любое изображение.

Дополнительно мы также предоставляем бесплатно небольшие рекламные листовки на материале Черутти формата А3, на которые нанесено выигрышное изображение. Отправка листовок производится по требованию дилера.

## **Каталог фотографий для печати на натяжных потолках**

Ниже приведены ссылки типовых изображений по разделам. Если Вы просматриваете этот документ на компьютере, Вы можете скачать фото, кликнув на ссылку. Загрузка начнется автоматически.

[Облака \(скачать\)](#)

[Облака новая коллекция](#)

[Ангелочки и кушалоны](#)

[Витаминный коктейль](#)

[Вода](#)

[Водопады](#)

[Галактики](#)

[Бордюры и геометрические узоры](#)

[Японские мотивы](#)

[Животные Африки](#)

[Итальянские сады](#)

[Классические сюжеты](#)

[Леса](#)

[Луна](#)

[Небоскребы](#)

[Орхидей](#)

[Бабочки](#)

[Океания](#)

[Планета Земля](#)

[Узоры природы](#)

[Фальш-окна](#)

[Фрески](#)

[Цветы и листья](#)

[Абстракция и минимализм](#)

[Неопластика и абстракция](#)

Все изображения доступны на нашем сайте <http://www.potolok-art.ru/print.html>

В специальном разделе сайта Вы и Ваши заказчики можете просмотреть каталог фотоизображений по темам:

<http://www.potolok-art.ru/fotopotolki/foto-potolki-katalog1.html> часть 1

<http://www.potolok-art.ru/fotopotolki/foto-potolki-katalog2.html> часть 2

<http://www.potolok-art.ru/fotopotolki/foto-potolki-katalog3.html> часть 3

Это - интерактивный каталог фотосюжетов с возможностью пролистывания. В помощь дизайнерам и заказчикам изображения разделены на группы по архитектурным стилям:

1. Восточный стиль
2. Стиль Art-Deco
3. Классический стиль
4. Конструктивизм

5. Стиль Fantasy
6. Стиль Hi-Tech
7. Гламурный стиль
8. Стиль Shabby Chic
9. Этнический стиль
10. Дополнения (новые изображения, постоянное обновление)

Такое деление для многих заказчиков облегчает выбор и помогает точно и наглядно посмотреть предполагаемый сюжет без загрузки дополнительных файлов.

Бумажную версию каталога можно приобрести у нас или у официальных представителей.

## Расчет стоимости по заказам с фотопечатью

Для расчета стоимости по выполнению заказа с печатью, дилеру-установщику нужно правильно рассчитать расход полотна и стоимость нанесения печати на полотно.

### Как выбрать нужный размер полотна

Необходимое полотно для печати, определяется по размерам помещения  $W \times L$  (где  $L$  - длина заказываемого полотна, а  $W$  – ширина заказываемого рулона) плюс полтора (1,5) погонных метра к длине заказываемого полотна.

Технологический припуск полотна является обязательным требованием для нанесения фотопечати. Вследствие калибровки принтера и пробного запуска печати на припуске, он практически не подлежит дальнейшему использованию.

Нередко бывают случаи, когда заказчик просит эти погонные метры использовать в его помещениях, но технической возможности гарантировать это, в договоре у нас нет, и мы рекомендуем не обещать это заказчику.

**ВАЖНО:** технологический припуск не может быть одновременно частью потолка в помещении.

Стоимость фотопотолков складывается из стоимости стандартных материалов (полотна, багета и шнура) и стоимости нанесения изображения на область печати. Определение области печати разберем на примерах

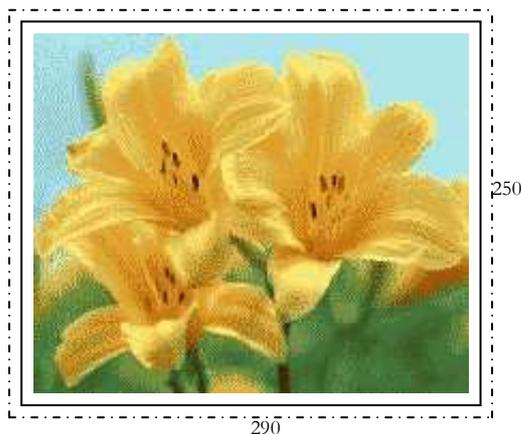
### Примеры расчета стоимости фотопотолков

#### Смета №1. Расчет простой фотопечати

?

*Здравствуйте, рассчитайте мне цену на фотопечать, размер комнаты 2.90 на 2.50, изображение цветов, без светильников (подсветка на стенах)*

Эта ситуация наиболее распространена – рисунок покрывает всю площадь потолка, либо основную часть.



В данном примере для монтажа полотна с фотопечатью потребуется отрез на 1.5 метра длиннее, чем для потолка без фотопечати. Заказчику следует объяснить, что фотопечать наносится рулонной УФ-красочной машиной, и для закрепления полотна на валах машины необходимо дополнительно по 75 см в начале и в конце отреза. В данном случае на комнату 2.90 x 2.50 потребуется указать в смете полотно 3.2 x 2.70 + дополнительно 1.5 метра = 3.20 x 4.20 м.

Заказчики в смете оплачивают дополнительный погонаж отдельной строкой (стоимость работ на этот погонаж не начисляется).

Стоимость нанесения фотопечати при полной заливке по всему потолку надо исчислять из размеров комнаты и при этом добавлять + 5 см на длину и ширину. Эти дополнительные см требуются для того, чтобы избежать ситуации, когда из-за неровности стен или неизбежных погрешностей при натяжении фотопотолка белые, незапечатанные участки выступают внутрь комнаты.

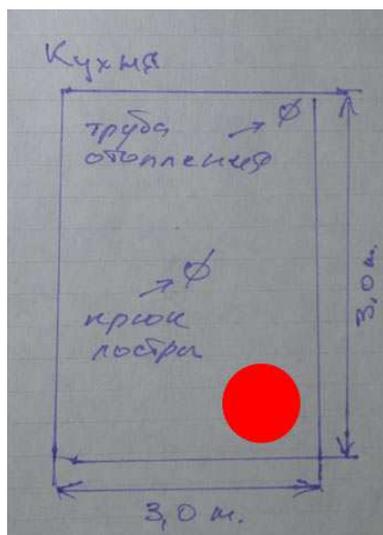


Комната: +Полотно 3.2м x 2.7м x 570 руб\кв.м  
 +Багет 11 пог.м x 230 руб\пог.м  
 +Работа 35% от стоимости комплектующих (полотна и багета)  
 +Нанесение фотопечати на полотно 2.95 x 2.55 = 7.52 квм x 850 руб  
 +Технологический припуск для фотопечати 3.2 x 1.5 x 570 руб  
**Итого: 19192 руб.**

## Смета №2. Расчет неполной фотопечати

?

Сколько будет стоить потолок под ключ, с фотопечатью – рисунок S-12 из каталога, диаметр рисунка 70 см, от каждой ближайшей стены он отступает на 30 см как на моем рисунке. Рассчитайте срок и цену. Спасибо.



В некоторых случаях у клиентов возникает вопрос: можно ли напечатать не весь потолок, а только часть, например, «розетку» в центре потолка, «узоры» по углам помещения? Как в таком случае оплачивается фотопечать – весь потолок или только небольшой участок?

В заказе планируется нанесение фотопечати на небольшой участок потолка. Для расчетов необходимо вписать участок фотопотолка в прямоугольник, с отступами от трех стен, ближайших к запечатываемому участку, как показано на рисунке:

Диаметр рисунка 70 см, отступает от двух стен на 30 см, то есть рисунок заканчивается в 1 метре (70см +30 см) от начала стены. Соответственно размеры прямоугольника будут: 1.0 м. x 3.0 м. Эту площадь и следует указать заказчику в смете как "площадь фотопечати". Дополнительные 5 см на длину и ширину фотопотолка в этом примере учитывать не надо.

Дополнительный технологический припуск для печати составляет 1.5 метра (по 75 см в начале и конце отреза). В данном случае, даже несмотря на то, что после области печати еще есть значительный погонаж чистого полотна, заказчику следует оплачивать и первые, и последние 75 см отступа – то есть те же 1.5 метра. Объясняется это тем, что при заправке полотна в печатную машину, на валах могут быть загрязнения и без технологического припуска потолок может оказаться испачканным.



- Комната:
- +Полотно 3.2 м x 3.2 м x 570 руб\кв.м
  - +Багет 12пог.м x 230 руб\пог.м
  - +Работа 35% от стоимости комплектующих (полотна и багета)
  - +Нанесение фотопечати на полотно 3.0 x 1.0 = 3.0 квм x 850 руб
  - +Технологический припуск для фотопечати 3.2 x 1.50 x 570 руб
  - +Вырез в полотне для люстры на крючке
  - +Обход труб отопления 1 шт

## **Требования к файлам-макетам, предоставленным заказчиком**

Просим Вас при подготовке файлов на печать выполнять все пункты данных требований. К печати принимаются файлы следующих форматов: TIF, EPS, PSD, AI, CDR.

### **Подготовка векторных файлов (форматы: Eps, AI, CRD)**

Файл должен быть создан в программе Adobe Illustrator не старше 11-ой версии или Corel Draw не старше 12-ой версии. Данные форматы не подходят для непосредственной печати на широкоформатных принтерах, поэтому их необходимо конвертировать в растровые. Будет гораздо надежней, если Вы сами отрастрируете векторный файл и передадите нам в растровом формате TIF.

Все элементы макета должны находиться только внутри области вашего изображения.

Если изображение имеет белый фон, необходимо создать тонкую технологическую рамку серого цвета по границе изображения, определяющую его размер. Макет не должен содержать каких-либо посторонних элементов, которые не будут использоваться при печати (пояснительный текст, названия пантонов и т.д.).

При импорте растровых картинок в Corel Draw используйте только палитру CMYK.

Все растровые картинки необходимо вставить непосредственно в файл и они не должны быть прилинкованы. Также в векторных файлах не используйте эффекты прозрачности, тени и прочие эффекты. Для корректировки цвета в растровых файлах необходимо не объединять слои в файле.

После окончания работы над макетом Вам необходимо перевести весь текст в кривые.

Ко всем векторным файлам необходимо прикладывать цветную распечатку или уменьшенную копию файла в электронном виде формата JPEG.

При подготовке файлов в векторных программах необходимо придерживаться следующих правил:

Если размер печати не более 10 кв.м., то файл необходимо верстать в масштабе

1:1

Если размер печати не более 30 кв.м., то файл необходимо верстать в масштабе 1:10

Если размер печати не более 50 кв.м., то файл необходимо верстать в масштабе 1:20. Допускается использование только десятичного масштабирования (1:1, 1:10, 1:20...).

### **Подготовка растровых файлов (форматы TIFF, PSD)**

При подготовке растрового файла необходимо выполнить следующие требования:

- Каналы (Channels) их должно быть только 4 (Cyan, Magenta, Yellow, Black) остальные альфа-каналы нужно удалить;
- Слои они должны быть сведены в один слой Background;
- Не допускается наличие путей (Paths);
- Цветовая палитра должна быть CMYK (8bit);
- Сумма всех цветов в процентном соотношении не должна быть больше 260%;
- Черный цвет должен быть составным с такой заливкой 50/50/50/100;
- Разрешение файла не должно быть чрезмерно большим;
- Сохранять файл желательно в формате TIFF с применением LZW компрессии;
- Файл должен быть сохранен без внедренных цветовых профилей ICC.

Рекомендованные разрешения файлов для печати на широкоформатных интерьерных принтерах с разрешением 720-1440 dpi: при размере печати менее 10 кв.м. – от 100 до 150 dpi; при размере печати более 10 кв.м. – от 80 до 120 dpi.

## Работа с макетом и оформление заказа

### Оформление с клиентом задания на печать

Для фиксации нужных параметров заказа, дилеру необходимо оформить с клиентом бланк задания на фотопечать, в котором указываются все необходимые размеры, положение картинки на полотне, и при необходимости вносятся комментарии клиента.

Адрес эл.почты для размещения заказа:  
region@potolok-art.ru, sales@potolok-art.ru, Факс (495) 783-08-23

<b>ЗАКАЗ-ЗАЯВКА № 12 от 08.10.2010</b>	
<b>на изготовление фотополжков Черутти СТ</b>	
<b>Организация</b>	<b>ООО ПотолокСтрой</b>
Просим изготовить фотополотки на полотне Черутти СТ по счету 01.01.2010 по макету	
Nebo.jpg	Размеры печати и расположение рисунка на полотне указаны на схеме.
Длина области печати 2.10м	
Ширина полотна 2.50м	
	Ширина области печати 2.10м
Длина полотна 4.0м	
<b>Условия заказа</b>	
<p>1) В случае предоставления макета заказчиком, макет должен соответствовать положениям Памятки по фотопечати.</p> <p>2) Исполнитель несет ответственность за выполнение заказа согласно всем параметрам текущего задания.</p> <p>3) Если в стандартные макеты из каталога Исполнителя по требованию Заказчика вносятся изменения в цветовом балансе, Исполнитель не несет ответственность за возможные непредвиденные дефекты во время печати в форме неравномерного распределения цвета.</p> <p>4) Заказчик проинформирован о необходимости изготовления цветопробы (стоимостью 930 руб.) для обеспечения требуемых параметров цветности, яркости и контрастности готового натяжного потолка. В случае отказа конечного клиента от цветопробы, возможные претензии при приеме готового натяжного потолка будут урегулироваться за счет клиента заказчика или клиента.</p> <p>5) В случае отказа Заказчика от изготовления пробы, Заказчик подтверждает, что он предупрежден о возможных несоответствиях на экране компьютерного монитора изображению макета натяжного потолка с фотопечатью (по параметрам яркости, цветности и контрастности), а также о несоответствиях по таким параметрам с имеющимися в наличии образцами или готовыми потолками.</p> <p>6) Технологический припуск полотна используется для запуска и остановки печатающей машины, а также для калибровки цвета и пробного старта печати. Данный припуск может быть отделен от полотна с фотопечатью по усмотрению Исполнителя, в случае если заказчик не проинструктирует об ином.</p>	

Подпись ответственного лица: \_\_\_\_\_ М.П.

© 2003-2010  
ООО Потолок-Арт  
www.potolok-art.ru

Согласование макета всегда производится дистанционно и бесплатно. В данном случае мы поможем Вам с оформлением тех. задания и предоставим наши бланки. Вы сможете его использовать для работы с клиентами, в случае если не все параметры заказа можно уточнить на месте.

При обсуждении с клиентами вопросов высокого качества и зернистости печати необходимо помнить, что это вещи носят субъективный характер. В широкоформатной печати нет строгих стандартов по цветопередаче, поэтому при печати одного и того же файла на разных широкоформатных принтерах или на разных материалах, результат будет всегда отличаться. Для того чтобы клиент мог убедиться в качестве и нужных настройках печати, мы настоятельно рекомендуем делать предварительную цветопробу – небольшой участок потолка в натуральную величину со всеми характеристиками по плотности (размер цветопробы 0,7\*0,7м).

В нашей реальной практике, при изготовлении цветопробы, никогда не возникало претензий заказчиков по «зернистости» или «качеству печати», как правило, дальнейшее согласование, если оно требуется – ведется только в сторону изменения яркости изображения или каких-то его оттенков (на уровне обсуждения, дословно, «небо должно быть ярче, голубого цвета побольше»).

### **Отправка заказа в производство**

Для упрощения Вашей работы мы используем следующую методику:

- клиент выбирает картинку, дилер производит замер;
- при оформлении заказа необходимо разъяснить\рекомендовать изготовление цветопробы потолка до печати всей поверхности;
- дилер составляет обычный заказ с указанием размеров полотна + размеров фотопечати; в случае если клиент не оплатил весь заказ, а только цветопробу, в Потолок-Арт необходимо сообщить об этом;
- после получения заказа мы самостоятельно составляем за Вас техническое задание;
- бланк технического задания мы высылаем Вам на подпись вместе со счетом на изготовление потолков (можно использовать этот же бланк для получения подписи клиента);
- бланк с печатью и подписью отправляете по факсу +7(495) 783-08-23 либо по электронной почте [region@potolok-art.ru](mailto:region@potolok-art.ru) (при оплате счета, с этого момента запускается процесс изготовления печати).

Мы уделяем большое внимание всем параметрам заказа, чтобы максимально точно и в срок выполнить его. Поэтому при выполнении заказа на печать, риск получения некачественной продукции сведен к минимуму.

В случае технических сбоев мы производим повторный выпуск заказа бесплатно, при этом бракованные полотна не поступают к дилеру, так как мы исправляем

брак сразу же при обнаружении. В этом случае мы за свой счет производим повторную печать либо на обратной стороне полотна (полотно непрозрачное и это допустимо), либо на новом полотне, если обратная сторона первоначального полотна не позволяет сделать печать повторно.

В случае отсутствия печатной машины в регионе, заказы исполняются на базе Потолок-Арт.

Наша компания постоянно работает над оптимизацией технологических процессов, связанных с печатью, поэтому в настоящее время после оформления заказа, стандартный срок изготовления составляет 5 рабочих дней. Этот срок нужно учитывать при работе с клиентами.